



## COMITÉ DE DIRECTION DE L'OFFICE DE TOURISME VALLÉE DE LA DORDOGNE

Lundi 03 juillet 2023

Salle polyvalente du Vignon-en-Quercy

À 15 heures

**Nombre de membres en exercice :** 47

**Présents :** 24 membres

**Votants :** 25 membres (16 élus et 6 socioprofessionnels, 3 procurations)

**Élus (titulaires) :** Nicole BARDI, Michel CHARLOT (visio), Sébastien DUCHAMP (visio), Nelly GERMANE, Gérard LAVASTROU, Alain SIMONET, Claire DALE (visio), Jean-Claude FOUCHE, Antoine BECO, Jean-Pierre GUYOT, Bernard LE MEHAUTE, Claire DELANDE, André ANDRZEJEWSKI (visio), Alain NOUZIERES.

**Élus (suppléants) :** Christophe CARON, Philippe LONGUEVILLE.

**Socioprofessionnels (titulaires) :** Roselyne MONS (visio), Raphaël ARNAUD, Philippe GOMBERT.

**Socioprofessionnels (suppléants) :** Frédéric HOBBE, Jean-Philippe FRANCE, Christine GUITTONNEAU,

**Socioprofessionnels (suppléants, non-votants car titulaires présents) :** José MARTINEZ, Jean-Paul BIROU,

**Procurations :** Dominique LENFANT à Alain NOUZIERES, Dominique CAYRE à Alain SIMONET, Raphaël DAUBET à Antoine BECO.

**Excusés :** Jean-Pierre LASSERRE, Gilles LIEBUS, Catherine LEJEUNE, René PEYRICAL, Pierre MOLES, Bernard REYNAL, Lydia AUDUREAU, Matthieu GIETHLEN, Maxence VAN NIEUWENHUYSE, Kévin DOLISY, Gwénaëlle LEPOUTRE, Nadège CASTANDET, Maurice PRADAL, Robert PEYRILLOU, Jean-François ESCAPIL INCHAUSPE.

Le Président remercie les membres présents et en visio, puis donne lecture des excusés.

**Secrétaire de séance :** Alain Nouzières

### Lecture de l'ordre du jour

- Approbation du compte-rendu du 16 mars 2023
- Schéma de développement touristique durable 2024-2030 : présentation du diagnostic du territoire par le cabinet ID Tourisme
- Délibérations :
  - . Désignation des représentants de l'OT au Comité Unique de Concertation de la Vallée de la Dordogne Corrézienne
  - . Décisions budgétaires modificatives n° 1 et 2 - 2023 : virements de crédits
  - . Tarifs des produits et services 2023-2024
  - . Tarifs préférentiels au personnel de l'OT
- Questions diverses

### Additif à l'ordre du jour

- Délibérations :
  - . Adhésion à l'agence départementale Corrèze Ingénierie
  - . Sollicitation d'une mission d'AMO auprès de Corrèze Ingénierie
  - . Demandes de subvention FEADER-LEADER pour
    - > la restructuration innovante des bureaux d'information touristique de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne
    - > l'installation d'une borne interactive au bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge

**L'ajout de cet additif à l'ordre du jour est approuvé à l'unanimité.**



[Lien vers la présentation](#) diffusée en séance

### 1. Approbation du compte-rendu du 16 mars 2023



[> Document](#)

**Le compte-rendu du comité de direction du 16 mars 2023 est approuvé à l'unanimité.**

### 2. Désignation des représentants de l'OT au Comité Unique de Concertation de la Vallée de la Dordogne Corrézienne

Le Comité Unique de Concertation (CUC) de la Vallée de la Dordogne Corrézienne est l'instance décisionnelle du programme FEADER/LEADER 2023-2027 et FEDER 2021-2027.

Les statuts du CUC prévoient que le nombre de membres de l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne au sein du comité est d'un titulaire et un suppléant.

Il convient de désigner les représentants de l'OT pour cette nouvelle programmation, à savoir :

Titulaire : Antoine BÉCO

Suppléant : Camille LACHÈZE

**La proposition est approuvée à l'unanimité.**

### 3. Décisions budgétaires modificatives n° 1 et 2 - 2023 : virements de crédits

#### Fonctionnement - décision budgétaire n° 01-2023

Nous devons effectuer des annulations de titres sur l'exercice 2022, mais les crédits votés au compte 673 ne sont pas suffisants.

Nous devons diminuer le compte 022 "dépenses imprévues" et virer la somme de 7 000 € vers le compte 673 "titres annulés sur exercice précédent".

**La proposition de DM est approuvée à l'unanimité.**

Intitulé	Diminution sur crédits déjà alloués			Augmentation des crédits		
	Compte	Opé.	Montant	Compte	Opé.	Montant
Dépenses imprévues				022		-7 000,00
Titres annulés				673		7 000,00
Fonctionnement dépenses	Solde			0,00		

#### Investissement - décision budgétaire n° 02-2023

Nous devons effectuer un virement de crédit du compte 2181 "Installations générales, aménagement des bureaux" (opération 119) vers le compte 2183 "matériel informatique" (opération 110) d'un montant de 50 000 €.

Le remplacement de matériel informatique défectueux et/ou obsolète plus nombreux que prévu justifie ce virement de crédit (poste informatique comptable, matériel audio au barrage du Chastang, bornes et écrans au sein des bureaux d'accueil de Saint-Céré, Carennac, Collonges-la-Rouge et Souillac, matériel de visioconférence...).

Un second virement de crédit est nécessaire du compte 2181 au compte 2051 "concessions et droits assimilés" (opération 110) d'un montant de 15 000 € qui correspond à l'étude de projet et la conception vidéo pour les nouvelles bornes.

**La proposition de DM est approuvée à l'unanimité.**

Intitulé	Diminution sur crédits déjà alloués			Augmentation des crédits		
	Compte	Opé.	Montant	Compte	Opé.	Montant
Concessions et droits assimilés				2051	110	15 000,00
Installations générales , agen. & amén. d	2181	119	65 000,00			
Matériel de bureau & mat. informatique				2183	110	50 000,00
Investissement dépenses			65 000,00			65 000,00
		<b>Solde</b>	0,00			

#### 4. Tarifs des produits et services 2023-2024

Conformément à l'article 2 de ses statuts, l'office de tourisme a la possibilité d'agir sur la vente de prestations de service et de produits, type produits boutique ou produits du terroir.

Il convient donc de déterminer les **tarifs "boutique" 2023** qui annulent et remplacent les tarifs votés en 2022, et qui ont été appliqués dès l'ouverture de chaque bureau d'information touristique.

Il est également proposé de compléter les **tarifs "commerciaux" de 2023-2024**, avec les tarifs de nouvelles visites guidées proposées dès la saison estivale 2023 pour les clientèles groupes et individuelles.

Rappel tarifs visites guidées	Tarif adulte (14 ans et +)	Tarif enfant (6 à 13 ans)
Visite nocturne Collonges-la-Rouge	7,00€	5,00€
Visite nocturne Collonges-la-Rouge + Château de Vassinhac	12,00€	10,00€
Visite Canal des Moines Aubazine	6,00€	4,00€
Visite costumée Beaulieu-sur-Dordogne	6,00€	4,00€
Visite Collonges-la-Rouge Le Moyen Âge à portée de main	6,00€	4,00€

nouveauté 2023

nouveauté 2023

Nouveaux tarifs 2023/2024	Tarif adulte (14 ans et +)	Tarif enfant (6 à 13 ans)	Forfait groupes (9 à 30 pax)
Jeu de piste à Collonges-la-Rouge	9,00€	7,00€	210,00€

	Tarif adulte (18 ans et +)	Tarif enfant (13 à 17 ans)
Visite nocturne théâtrale Beaulieu-sur-Dordogne	9,00€	7,00€



Enfin, il convient de définir les **tarifs "accompagnement à la vente en ligne" 2023-2024** proposés aux professionnels utilisant la plateforme Elloha.

# Accompagnement Elloha pour les prestataires



## Présentation Elloha - gratuit

- Présentation de l'outil Elloha et de ses fonctionnalités
- Durée : entre 45mn et 1h
- En présentiel

## Pack "Essentiel" - 110€

- Accompagnement individuel et personnalisé
- Durée totale : **5h (2 rendez-vous)**
- Présentation d'Elloha et de ses fonctionnalités
- Paramétrage d'**une offre complète** (calendrier, offre, disponibilités, offres spéciales, cartes-cadeaux...)
- Réalisation d'une **réservation test**, présentation des modalités de facturation, d'annulation...
- Création et intégration des **moteurs de réservation** sur le site internet de la structure

## Pack spécial locatif - 110€

(valable pour un seul gîte)

- Présentation de l'outil Elloha et de ses fonctionnalités
- Durée : entre 45mn et 1h
- Formation et paramétrage de l'outil Elloha
- Création du mini site internet, synchronisation vers les OTA's, collecte de la taxe de séjour et facturation

## Pack "Intégral" - 300€

- Accompagnement individuel et personnalisé
- Durée totale : **2 jours** (présentiel et distanciel)
- Conseils sur la commercialisation en ligne
- Étude tarifaire + paramétrage du **compte Elloha dans son intégralité** (en amont)
- Jour 1 : formation à l'outil (pour être 100% autonome), **création des offres**, intégration des moteurs de réservation sur votre site internet, synchronisation avec les OTA's et Google My Business
- Jour 2 : modalités d'encaissement, de facturation et de suivi comptable, gestion de la relation client, optimisation de la relation client
- Suivi privilégié avant et après saison

## À la carte :

### • Synchronisation des OTA's - 30€

Présentation et sélection des diverses OTA's en fonction de l'activité, aide et formation à la synchronisation. Durée : 1h30

### • Politique tarifaire - 50€

Conseils sur la stratégie commerciale pour optimiser les réservations. Conseils sur le lien avec les OTA's et les divers canaux de distribution, étude tarifaire. Durée : 3h00

### • Site internet Elloha Magic - 70€

Choix d'un modèle de site internet et son optimisation, formation aux paramétrages de base et à la création d'une page de contenu, vérification des éléments saisis post formation. Durée : 5h

**Les propositions tarifaires sont approuvées à l'unanimité.**

## 5. Tarifs préférentiels au personnel de l'Office de Tourisme Vallée de la Dordogne

Dans le cadre de la démarche RSE portée par l'office de tourisme et de son plan d'actions en faveur de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail, il est proposé de faire profiter au personnel de l'office de tourisme de tarifs préférentiels d'achat des produits au sein de ses boutiques.

Les salariés de l'office de tourisme sont soumis au droit privé, notamment en matière salariale. Il est tout à fait possible de leur accorder un tarif préférentiel sur les produits vendus en boutique.

Par mesure de tolérance, la vente des produits au sein des boutiques de l'office de tourisme à des conditions préférentielles, dont bénéficie le salarié, ne constitue pas un avantage en nature.

La réduction tarifaire proposée s'élève à 15 % du prix public TTC pratiqué par l'employeur pour le même produit à un consommateur non salarié de l'entreprise, sur les produits de ses boutiques (hors billetterie et librairie).

**La proposition est approuvée à l'unanimité.**

## 6. Adhésion à l'agence départementale Corrèze Ingénierie

Corrèze Ingénierie est un établissement public administratif, créé par le Département de la Corrèze, qui a vocation à assurer une assistance à ses adhérents dans la mise en œuvre de leurs projets. Ainsi, selon les choix des maîtres d'ouvrage, elle peut leur apporter une assistance d'ordre technique, juridique ou financier.

L'adhésion à Corrèze Ingénierie est soumise à cotisation et le recours aux prestations donne lieu à l'établissement d'une note d'honoraires établie en fonction de la mission à exécuter. Cette cotisation est calculée comme suit : 50€ HT (autres adhérents).

L'Office de tourisme souhaite adhérer à Corrèze Ingénierie pour bénéficier de son expertise dans le cadre des travaux de modernisation de ses bureaux d'information touristique.

Pour cela, il est également nécessaire d'adopter les statuts de l'agence Corrèze Ingénierie.

**La proposition d'adhésion et les statuts de Corrèze Ingénierie sont approuvés à l'unanimité.**

## 7. Sollicitation d'une mission d'AMO auprès de Corrèze Ingénierie

Il convient de réhabiliter et moderniser l'aménagement intérieur des bureaux d'information touristique de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne, ceux-ci ne satisfaisant plus aux standards d'accueil et aux attentes des clientèles.

Camille Lachèze présente les projets de réhabilitation intérieure de ces bureaux d'accueil, à la façon d'un "comptoir des voyageurs", avec déclinaison de "l'Étonnant Voyage".

Il s'agit aussi d'harmoniser l'aménagement intérieur des bureaux d'accueil de toute la vallée.

À Beaulieu, il est nécessaire de créer un bureau en back office et d'installer une climatisation.

### Bureau d'Argentat-sur-Dordogne



## Bureau de Beaulieu-sur-Dordogne



S'agissant d'un projet incluant de nombreux enjeux (techniques, administratifs, financiers, calendaires...) et en l'absence de personnel au sein de l'Office de tourisme ayant les qualifications nécessaires, il convient de sécuriser la bonne mise en œuvre de ce projet en mobilisant un prestataire externe, en tant qu'Assistant à Maîtrise d'Ouvrage (AMO), pour nous accompagner dans l'ensemble des démarches incluant notamment :

- Aide à l'identification des besoins et des usages
- Établissement des marchés de prestations intellectuelles pour recruter le maître d'œuvre
- Analyse des offres, assistance pour la passation et le suivi du contrat de maîtrise d'œuvre
- Suivi de la réalisation des études par le maître d'œuvre
- Assistance pour la mise en ligne des consultations.

L'adhésion à Corrèze Ingénierie ayant été approuvée, il est possible de solliciter l'agence départementale pour cette prestation d'assistance à maîtrise d'ouvrage.

Les tarifs des prestations d'assistance à maîtrise d'ouvrage de Corrèze Ingénierie sont calculés selon un coût d'intervention à la journée fixé à 500 € HT/jour.

Une proposition de [convention d'assistance à maîtrise d'ouvrage](#) transmise par Corrèze Ingénierie est alors présentée.

Il convient aussi d'autoriser la directrice à engager toutes les démarches nécessaires à la mise en œuvre du projet visé, dans le cadre de la procédure de passation des marchés publics et la sollicitation de subventions auprès des partenaires financiers.

**La proposition est approuvée à l'unanimité.**

## 8. Demandes de subvention FEADER-LEADER

### Restructuration innovante des bureaux d'information touristique de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne

Le plan de financement prévisionnel pour la réhabilitation et la modernisation de l'aménagement intérieur des bureaux d'information touristique de Beaulieu-sur-Dordogne et Argentat-sur-Dordogne est le suivant :

Dépenses HT		Financement HT		
Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant	
Études préalables - honoraires AMO	1 500.00 €	FEADER-LEADER	100 000.00 €	80 %
Maitrise d'œuvre	10 000.00 €			
Travaux	113 500.00 €			
		Autofinancement	25 000.00 €	20 %
<b>Total</b>	<b>125 000.00 €</b>	<b>Total</b>	<b>125 000.00 €</b>	

Il convient de solliciter une subvention européenne FEADER-LEADER dans le cadre du programme LEADER du GAL Vallée de la Dordogne Corrézienne pour les études préalables au projet, l'assistance à maîtrise d'ouvrage, la maîtrise d'œuvre et la réalisation des travaux pour les deux bureaux.

**La proposition est approuvée à l'unanimité.**

### Installation d'une borne interactive au bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge

L'Office de tourisme souhaite installer une borne interactive au bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge. Il s'agit d'un dispositif interactif qui permet la navigation dans une application géolocalisée dédiée à la Vallée de la Dordogne, grâce à un écran tactile. Connectée à internet, la borne tactile s'inscrit dans une démarche de digitalisation du point d'accueil. Il s'agit d'un véritable outil d'information entre l'office de tourisme et ses clients.

Le plan de financement prévisionnel du projet est le suivant :

Dépenses HT		Financement HT		
Poste de dépenses	Montant	Financier	Montant	
Études de projet préalables - frais d'installation	1 500.00 €	FEADER-LEADER	8 000.00 €	80 %
Box mural extérieur tactile	8 500.00 €			
		Autofinancement	2 000.00 €	20 %
<b>Total</b>	<b>10 000.00 €</b>	<b>Total</b>	<b>10 000.00 €</b>	

Il convient de solliciter une subvention européenne FEADER-LEADER dans le cadre du programme LEADER du GAL Vallée de la Dordogne Corrézienne pour l'installation d'une borne interactive au bureau d'information touristique de Collonges-la-Rouge.

**La proposition est approuvée à l'unanimité.**

## 9. Schéma de développement touristique durable 2024-2030

---

Le cabinet ID Tourisme accompagne notre destination dans l'élaboration de son schéma de développement touristique durable 2024-2030, et sa déclinaison en feuille de route opérationnelle pour les collectivités territoriales et l'Office de tourisme de la Vallée de la Dordogne.

Florian BILLAUD, consultant du cabinet ID Tourisme, présente les travaux réalisés depuis avril 2023, à savoir le diagnostic du territoire.

Cette synthèse s'appuie sur une analyse bibliographique (documents stratégiques aux échelles locales, départementales, régionales), la récolte de données d'observation (Flux Vision Tourisme, taxe de séjour...), l'analyse de l'offre touristique, des entretiens qualifiés avec les professionnels du tourisme et des tables rondes thématiques avec les élus, agents des collectivités et partenaires institutionnels.



### Diagnostic

Les principaux enseignements et enjeux sont :

- L'observation durable du tourisme à créer
- La saisonnalité et les problématiques afférentes (emploi, logement...)
- L'animation des acteurs socioprofessionnels
- L'attractivité de la destination
- Les mobilités touristiques

Après échanges, les membres du comité de direction confirment que ce diagnostic reflète bien la réalité et les enjeux du territoire. Nous sommes effectivement loin du surtourisme. Il faut encore consolider la haute saison estivale, continuer à promouvoir et développer l'offre de la Vallée de la Dordogne, pour progresser sur les ailes de saison. Les projets de voies vertes portés par les collectivités semblent prioritaires et incontournables. La poursuite de la définition d'une stratégie partagée apparaît primordial pour valider une feuille de route opérationnelle, impliquant tous les acteurs touristiques de la destination (collectivités, office de tourisme, professionnels...).

Suite à ce diagnostic et aux entretiens réalisés avec les socioprofessionnels, des ateliers de travail thématiques à destination des élus et agents des collectivités seront organisés du 05 au 07 septembre. La présentation des axes stratégiques se tiendra le mardi 03 octobre.

## 10. Questions diverses

---

**-Échanges sur les bornes d'information touristique installées sur plusieurs communes de la vallée :** la maintenance ne pourra plus être assurée du fait de l'obsolescence des matériaux. L'ensemble des membres présents convient que les smartphones remplacent l'usage de ces bornes. D'autre part, mailler le territoire avec le soutien des commerçants qui seront un relais de diffusion de l'information touristique est plus favorable. Après une expérimentation réussie de ces "accueils hors les murs" l'été 2022 à Curemonte, les "Escales des Voyageurs" se développent cet été avec des relais à Sousceyrac, Beynat, Camps et Lachapelle-Auzac.

**-Nouvel outil de communication BtoB :** Lou Fialip annonce la diffusion d'une nouvelle newsletter "Le Brin de Causette", qui rassemble plusieurs sujets concernant la vie de l'OT, l'actualité des pros et relaie des actions individuelles ou collectives.



**-Parkings payants :** Frédéric Hobbe fait part de réclamations récurrentes cette saison de la part de ses clients concernant les parkings payants du territoire, et notamment les forfaits journée imposés, plutôt qu'une tarification à l'heure. Ce budget parking devient important et, dans un contexte inflationniste, est très mal vécu par les visiteurs. Des échanges ont lieu concernant cette problématique des parkings et des contraintes des communes pour harmoniser leurs systèmes. Dans le cadre de la démarche qualité de destination, la problématique est déjà identifiée. Un pass permettant d'accéder à tous les parkings payants publics de la vallée pourrait être étudié.