



Vallée de la Dordogne
ROCAMADOUR · PADIRAC
COLLONGES-LA-ROUGE

L'OFFICE DE TOURISME VALORISE SES ATOUTS VÉLO EN SURFANT SUR L'ARRIVÉE DU TOUR DE FRANCE À ROCAMADOUR

Communiqué de presse

10 juin 2022

L'Office de tourisme Vallée de la Dordogne, dans le cadre de ses actions de relations publiques, tient un rôle clé en tant qu'organisme fédérateur. Valoriser son offre vélo et les partenaires qui l'incarnent au jour le jour, dans le cadre de l'arrivée du contre-la-montre à Rocamadour le 23 juillet prochain, est apparu comme une évidence. Pour inscrire la destination parmi les "meilleures expériences" cyclotourisme, une opération médiatique spéciale s'est tenue du 30 au 31 mai.



PARTENAIRES ET JOURNALISTES RÉUNIS AUTOUR DE SYLVAIN CHAVANEL, INVITÉ D'HONNEUR

Pour mieux incarner l'esprit cycliste, un ambassadeur de renom, le coureur Sylvain Chavanel, a été invité en repérage sur la destination et a effectué une petite portion de l'étape Lacapelle-Marival > Rocamadour pour vivre en avant-première le parcours de l'avant-dernière étape du tour. Une dizaine de médias et d'influenceurs du domaine sportif ont répondu présents et partagé avec lui cette expérience (Le Figaro, Le Parisien, Planète cyclisme, TV5 Monde, TV7 Jours, BFM TV, Radio RMC, Sport Stratégie, la Dépêche du midi).

Au programme de cet accueil presse : un passage par la [Bicicleta Ravito](#), un nouveau lieu inédit dédié au vélo à Souillac, une découverte de la [resquilhète](#), l'apéro phare de la destination à base de fraises, puis un déjeuner concocté à base de spécialités du terroir au [Château de la Treyne](#). Après une bonne nuit de sommeil à l'hôtel [Les Esclargies](#) à Rocamadour, le peloton exceptionnel est parti en reconnaissance sur les routes typiques de la vallée en direction du village de [Creysse](#), en passant par [Lacave](#) ou encore le [Gouffre de Padirac](#). Longeant le canyon de l'Alzou, les participants ont rejoint le tracé de l'avant dernière étape du Tour 2022 avant de grimper la côte finale menant tout droit au cœur de la cité de [Rocamadour](#), au niveau de l'Hospitalet.



LE CYCLOTOURISME, UNE FORME D'ITINÉRANCE DOUCE POUR RÉDUIRE SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT ET APPRÉCIER LES PAYSAGES AUTREMENT

La course cycliste est une occasion en or pour valoriser la thématique vélo et ses nombreuses activités. Dans le cadre de sa [démarche qualité](#), l'Office de tourisme Vallée de la Dordogne est particulièrement engagé autour du slow tourisme, du respect de l'environnement et du développement des séjours en mobilités douces. Il ne fait aucun doute que son territoire, de par son maillage, sa nature et sa géographie, se prête particulièrement à une déambulation en bicyclette.

Parcourir les routes de campagne vallonnées, longer le fil de la rivière Dordogne en voyant défiler les vignes, les paysages préservés, les éperons rocheux et ses superbes villages médiévaux dont certains figurent parmi les [Plus Beaux Villages de France®](#)... Telles sont les promesses de la destination aménagée pour l'itinérance. Elle dispose d'infrastructures adaptées pour l'accueil et la fourniture des cyclotouristes, d'itinéraires variés et adaptés à tous, aux [sportifs confirmés](#) comme aux [familles](#).

> [Plus d'infos sur le cyclotourisme et le VTT en Vallée de la Dordogne](#)



LE TOUR DE FRANCE : UNE FENÊTRE D'EXPOSITION MONDIALE POUR LE TERRITOIRE

C'est un événement historique. Pour la première fois, Rocamadour, village-sanctuaire d'exception et emblème de la destination Vallée de la Dordogne, accueillera une étape du tour de France cycliste masculin le 23 juillet prochain. Après une entrée dans le département du Lot le 22 juillet et une arrivée à Cahors, les coureurs s'élanceront pour le contre-la-montre, 20^{ème} et avant-dernière étape du Tour, au départ de Lacapelle-Marival avec une arrivée magistrale dans la cité sacrée. La course cycliste, qui figure parmi les événements sportifs les plus suivis en France, représente un formidable coup de projecteur pour la destination.

Et pour cause, le Tour de France rassemble chaque année 3,5 milliards d'auditeurs et de téléspectateurs. Plus d'un Français sur deux a le regard rivé sur son écran début juillet et chaque étape réunit en moyenne 20 000 téléspectateurs (source : ASO). Suivi dans près de 200 pays, il offre une visibilité nationale et internationale aux territoires. Ces chiffres, vertigineux, confirment l'opportunité spectaculaire de visibilité offerte par l'événement pour les professionnels du tourisme.

Car au-delà de la performance sportive à proprement parler, le Tour de France est un spectacle complet, alliant cyclisme et patrimoine. Il a pour particularité de faire s'évader ses adeptes et d'inspirer des projets de vacances. Chaque année, c'est un véritable voyage par procuration à travers les plus belles régions françaises qui est proposé dans le cadre des interludes dédiés au patrimoine. L'Office de tourisme se devait de capitaliser sur cet événement planétaire.